



Impulsando la Sostenibilidad:
**Reflexiones en el Día de
la Tierra desde BDO LATAM**

Día de la Tierra 2024



Impulsando la Sostenibilidad: Reflexiones en el Día de la Tierra desde BDO LATAM

Contexto

El Día de la Tierra se celebra cada 22 de abril a nivel mundial y es una oportunidad más para crear conciencia sobre los problemas ambientales y promover la protección de nuestro planeta. Desde BDO LATAM nos sumamos a esta iniciativa y compartimos algunos tips, consejos y reflexiones de nuestros especialistas en el tema.

En América Latina, la situación de las empresas respecto al cuidado del medioambiente varía según el país, sector y cultura empresarial, con tendencias que reflejan tanto desafíos como avances. Aunque algunas industrias como la minería y la agricultura pueden enfrentar críticas por su impacto, **cada vez más empresas están adoptando prácticas sostenibles y responsables**. Este cambio se ve impulsado por regulaciones ambientales más estrictas, el aumento de la conciencia ambiental y la demanda de clientes/consumidores, además de iniciativas colaborativas con el gobierno y organizaciones no gubernamentales.

"Es fundamental que las empresas latinoamericanas no solo enfoquen sus esfuerzos en reducir las emisiones de carbono sino también en aumentar su resiliencia frente al cambio climático. Adoptar un enfoque holístico que incluya tanto la mitigación como la adaptación es esencial para asegurar la sostenibilidad a largo plazo en una región que enfrenta desafíos únicos debido a su dependencia de los recursos naturales y su exposición a fenómenos climáticos", agrega Pablo César Llamoca Caycho de BDO en Perú.

Si bien es cierto que hay un reconocimiento creciente en la región sobre la importancia de proteger el medio ambiente, que está llevando a un cambio gradual hacia una mayor responsabilidad ambiental en el mundo empresarial latinoamericano, aún existen muchas dudas al respecto: **¿Por dónde debo comenzar una estrategia ESG? ¿Qué áreas o roles lideran este camino? ¿Qué estrategias adoptar para fomentar la producción y el consumo sostenible? ¿Cómo comunicar de manera efectiva las iniciativas de sostenibilidad y construir una reputación sólida en ese ámbito?** A continuación, intentaremos dar respuesta a ellas.



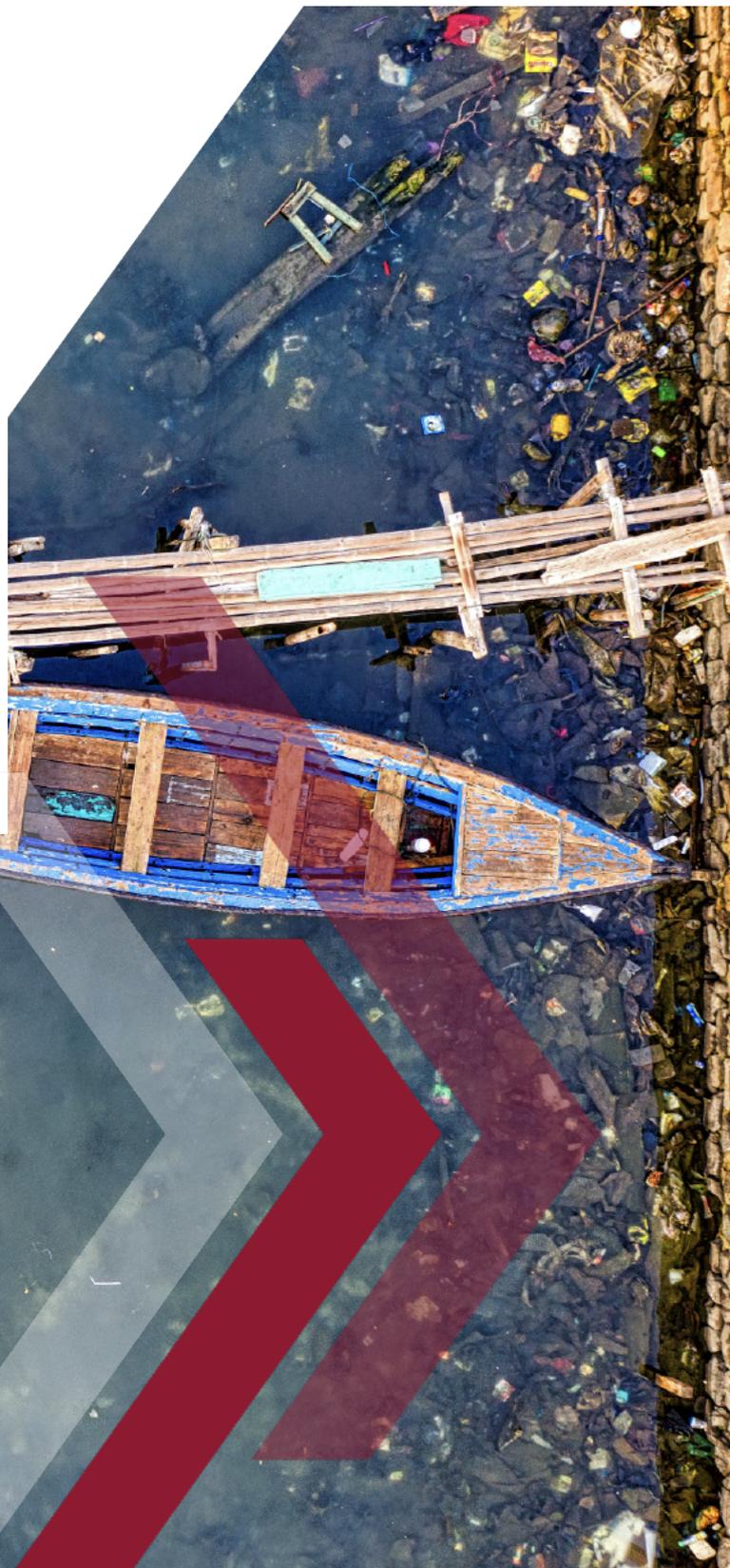
Iniciando un camino sostenible

Bienvenidas aquellas organizaciones que se preguntan cómo comenzar: ¡vale decir que ya se encuentran iniciando el recorrido! En este preciso momento inicial es sumamente importante entender la madurez de la Compañía con un diagnóstico para identificar brechas: **"el proceso de diagnóstico ESG proporciona una instantánea de dónde se encuentra la empresa y hacia dónde queremos ir."**

A partir de ahí, es posible realizar estudios de mercado comparativos con empresas del mismo sector, identificar temas y comenzar a construir proyectos, políticas y procesos en cada uno de los pilares ESG", sostiene Vivienne Bauer, Socia Líder de ESG, BDO en Brasil.

El / los encargados de liderar esta estrategia en la compañía pueden variar dependiendo del tipo de organización. Sin embargo, algo en lo que coinciden los especialistas es que **"la alta dirección (Directorio y CEO), deben ser los principales impulsores de la sostenibilidad."** Sin el apoyo real de ellos es extremadamente difícil que la estrategia se materialice", destaca Benjamín Ayala Raineri, Gerente de Sostenibilidad, BDO en Chile.

Más allá del "tone at the top", y de que no exista a priori un área definida para su realización, para Joaquín Tríbolo, Gerente de ESG & Compliance, BDO en Argentina, sí existen algunas consideraciones específicas a tener en cuenta: **"que el área de recursos humanos comprenda qué necesidades tiene la organización y contribuya a crear una cultura ESG alineada a dicha estrategia"** y que el área de marketing esté involucrada para no malinformar o recurrir, involuntariamente, al denominado greenwashing", son algunas de ellas.



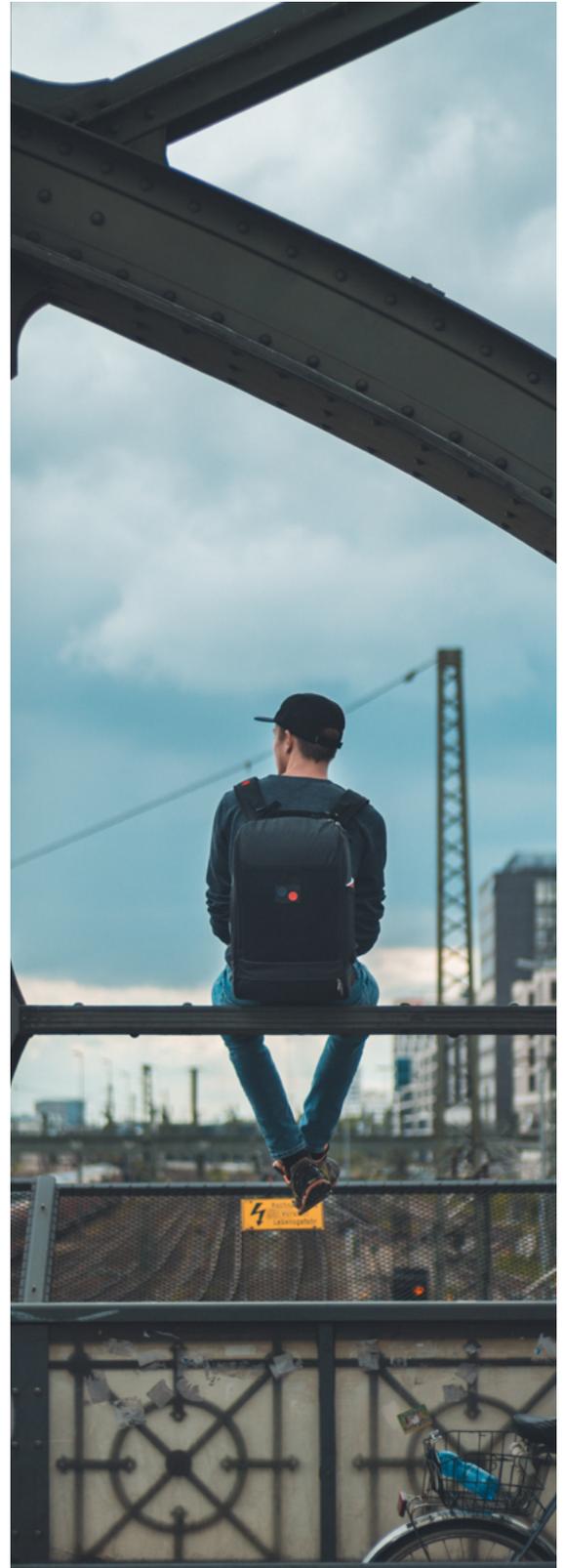
Productos y servicios: ¿cómo y por qué hacer una transición hacia un modelo de Economía Circular?

Con el auge de la economía circular -enfoque económico que busca minimizar el desperdicio y maximizar la eficiencia mediante la reutilización, reciclaje y regeneración de recursos en todos los aspectos-, la **elaboración de productos y servicios sostenibles se convirtieron en un factor clave para las empresas por múltiples aspectos**: pueden proporcionar una ventaja competitiva significativa y ayudar a reducir costos operativos a largo plazo, además de reflejar el compromiso de la empresa con la responsabilidad corporativa y mejorar la reputación de la marca.

Estrategias para fomentar la producción y el consumo sostenible

- **Diseño:** Desde el momento de idear el producto o servicio, se debe pensar en términos de sostenibilidad. Esto implica pensar en qué materiales se van a usar, qué va a pasar luego de su utilización, qué porcentaje se puede reutilizar, qué otro uso se le puede dar y cómo podría impactar positivamente a los grupos más vulnerables
- **Cadena de suministros:** Resulta necesario considerar la fuente de los materiales y servicios que se requieren para llegar al objetivo. Trabajar sobre la cadena de valor es fundamental para reducir los impactos negativos y empoderar a las organizaciones más pequeñas para que puedan agregarnos valor.
- **Certificación:** Permite comunicar y difundir el trabajo realizado con el aval de organismos internacionales, generando mayor confianza en los grupos de interés, incluyendo potenciales inversores y clientes para la organización.
- **Colaboración:** Invitar a las partes interesadas al diálogo puede agregar valor al producto o servicio, ya que permite el acceso a insights vinculados a la experiencia de los usuarios y sus expectativas. Esto no significa aceptar todo lo que propongan, pero sí evaluarlo e implementar aquellos aspectos que puedan resultar beneficiosos.

La incorporación de la sostenibilidad en la elaboración de productos y servicios no solo responde a las expectativas del mercado actual, sino que también impulsa la rentabilidad y el éxito a largo plazo de las empresas.



REFLEXIONES EN EL DÍA DE LA TIERRA DESDE BDO LATAM:



PABLO LLAMOCA
Socio Director de Tax & Legal
BDO en Perú



VIVIENE BAUER
Socia Líder de ESG
BDO en Brasil



BENJAMÍN AYALA
Gerente de Sostenibilidad
BDO en Chile



CINZIA VÍQUEZ
Gerente de Legal
BDO en Costa Rica



JOAQUÍN TRÍBOLO
Gerente ESG & Compliance
BDO en Argentina

Comunicando los resultados

Antes que nada, es importante hacer una diferencia entre el antes mencionado greenwashing y el ejercicio de comunicar los resultados ESG. Mientras que el primero se refiere a la práctica de falsificar o exagerar logros con el fin de mejorar la imagen de una empresa, el segundo es el acto de divulgar de forma honesta el desempeño de esta. **"Promover y comunicar iniciativas de sostenibilidad es clave en la difusión y la transparencia respecto a los objetivos y resultados obtenidos en materia sostenible"**, complementa Cinzia Víquez, Gerente de Legal, BDO en Costa Rica.

En esta sintonía, Benjamín Ayala recomienda "siempre comunicar aquello que se pueda respaldar con datos verificados, o a través de alguna certificación reconocida internacionalmente".

Para concluir, Joaquín Tríbolo destaca tres iniciativas de comunicación efectivas:

- **Certificaciones por parte de organismos / entes certificadores:** agregan confiabilidad a las organizaciones que adhieren a los estándares certificables. Cada empresa debe evaluar qué certificación es adecuada, aparte de realizar el proceso de debida diligencia para comprender el grado de madurez de esas certificaciones.
- **Reportes de Sostenibilidad:** alineado a los estándares internacionales en la materia (por ejemplo GRI, SASB, TCFD, NIIF S1/S2), ofrece transparencia acerca de los temas tratados.
- **Aseguramiento externo:** que las afirmaciones sean verificadas por una Firma externa va a brindar mayor confianza a los Stakeholders. Verificar los Reportes de Sostenibilidad es una muestra de este compromiso y voluntad.

En resumen, hay mucho trabajo por hacer en la transformación de nuestras empresas hacia organizaciones más saludables. En el Día de la Tierra, Invitamos a todos los líderes de la región a iniciar su camino, a sabiendas de que siempre encontrarán en BDO un aliado para llevar la estrategia al próximo nivel.



Diseñado por Josefina Pérez de BDO en Chile

This publication has been carefully prepared, but it has been written in general terms and should be seen as containing broad statements only. This publication should not be used or relied upon to cover specific situations and you should not act, or refrain from acting, upon the information contained in this publication. No entity of the BDO network, its partners, employees and agents accept or assume any liability or duty of care for any loss arising from any action taken or not taken by anyone in reliance on the information in this publication or for any decision based on it.

'BDO', 'we', 'us', and 'our' refer to one or more of BDO International Limited, its network of independent member firms ('the BDO network'), and their related entities. The BDO network (referred to as the 'BDO network') is an international network of independent public accounting, tax and advisory firms which are members of BDO International Limited and perform professional services under the name and style of BDO (hereafter: 'BDO member firms'). BDO International Limited is a UK company limited by guarantee. It is the governing entity of the BDO network.

Service provision within the BDO network is coordinated by Brussels Worldwide Services BV, a limited liability company incorporated in Belgium.

Each of BDO International Limited, Brussels Worldwide Services BV and the BDO member firms is a separate legal entity and has no liability for another entity's acts or omissions. Nothing in the arrangements or rules of the BDO network shall constitute or imply an agency relationship or a partnership between BDO International Limited, Brussels Worldwide Services BV and/or the BDO member firms. Neither BDO International Limited nor any other central entities of the BDO network provide services to clients.

BDO is the brand name for the BDO network and for each of the BDO member firms.

© Brussels Worldwide Services BV June 2023

www.bdo.global

BDO